**关于丹龙置业常州有限公司调整版2017年四季度资金使用预算**

**的监管汇报**

道诚（上海）股权投资基金管理有限公司

丹龙置业常州有限公司（下称“项目公司”）于2017年10月27日重新提报了《2017年第四季度资金预算表》（下称“调整版预算”），调整版预算金额总计3958.38万元，其中，开发成本2415.09万元，占比61.01%；委托管理服务费（蓝城北方建设管理有限公司代建月费）900万元，占比22.74%；期间费用617.48万元，占比15.6%；固定资产购置费25.81万元，占比0.65%。

调整版预算较2017年10月9日提交的预算总额减少170万元，减少的部分全部为期间费用中的营销费用，营销费用占期间费用比例由原来的58.1%降至33.48%，减少的费用均为未签订合同的营销推广费。具体调整事项见下表：

**预算调整事项明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 10月9日版预算金额（万元） | 调整版预算金额（万元） | 减少金额（万元） | 说明 |
| 营销活动费 | 68 | 0 | 68 | 原定于10月28日举办品牌生活馆开放日活动及开放后的营销推广活动，现已推迟，该系列费用取消 |
| 户外广告费 | 77.7 | 32.7 | 45 | 原预算中含10月28日品牌生活馆开放后增加户外广告，预计产生45万新增广告费，本次预算中取消 |
| 电台广告费 | 8 | 0 | 8 | 原定于12月品牌发布会进行电台广告释放，预计产生8万广告费，本次预算取消 |
| 网络广告费 | 16 | 0 | 16 | 原定于11月、12月进行网络推广，预计每月产生8万广告费，本次预算取消 |
| 直邮广告费 | 12 | 0 | 12 | 原定于11月、12月发生推广人员费用，预计每月产生8万广告费，本次预算取消 |
| 其他广告费（新媒体） | 5 | 0 | 5 | 原定于12月配合品牌发布会进行APP新媒体广告释放，本次预算中取消 |
| 销售物料制作费 | 36 | 20 | 16 | 原定于11月、12月用于案场包装费用及推广物料制作费用每月8万元，本次预算取消 |
| 合计（万元） | 222.7 | 52.7 | 170 | —— |

**提请关注事项**：

因本次预算提交时间已近十月底，预计季度预算获批后，项目公司在制定当季各月度预算时，或将出现季度预算内各月度预算之间的调整，将10月份未完成的预算支出项调整至11、12月预算中。

针对调整版预算我司除以上关注点外，其他意见与2017年10月11日出具的《关于丹龙置业常州有限公司2017年四季度资金使用预算监管汇报》保持一致。

驻场工作人员：

北京康正宏基房地产评估有限公司

2017年10月31日