		1、现场	勘察			
现场勘察人: 5、现场勘查联系人: 现场勘查联系人: 现场勘查接待人:	中少沙			日期: 201	年7月20	B
		1-1 资料	· 收集			
权属资料审核原作出正式报告时仍无法		否		目负责人签字	确认	
他项权利状况:			Ŋ	<b>夏目负责人确认</b>		
☑有 / □ 无 抵押 □有 / ☑ 无 租赁 □有 / ☑ 无 查封 □其他:	情况:					
现场获取资料情况 需补充资料 <u>(或附资</u>						
	1-	-2 现场勘查	F记录			
所在街道(工业园 现状楼牌号(坐落 □是 / □ 否 与证 估价对象类型:	:):	权 范围:	<b>聚聚小</b>	A级团 读了秘密。	Wi Colored	
建设用地使用权性质:	□ 出让 □ 划拨 □ 国家租赁 □ 授权经营 □ 作价入股	范围:				
房屋性质:	□ 商品房:	范围:  公租房 麻租房 两限房 回迁房	范围: 范围: 范围:			
		□ 其他:	*	直围:		-

建设内容 (用途)	Q A	居住 :	证载:		实际:	
	l i	品质:				
			式: □自用/	自营:		
					(拟/签):	
			口租赁	价格	(拟/签):	
	,					
	D F	新业 i	正载:		实际:	
		<b>业态</b> :				
	4	全营模	式: 口自用/		( H1 ///r \	
			口销售	VI M	(拟/签):	
			□租赁	价格	(拟/签):	
	口络	余合 i	正载:		实际:	
	7	写字楼等	atr traz			
11. 11. 11.		II has also	す級: 式: □自用/	白营:		
					(拟/签):	
	7.9					
2 10 100	133		口租赁	价格	(报/签):	
	n -	Lyk i	<b>π#</b>		实际:	
	-		AL #4:		天你:	
	7	类业学	型: .			
	4	<b>经营模</b>	式: 口自用/			
			□销售	价格	(拟/签):	
			□部售	价故	(拟/签):	
			ЦЩЩ	חד וע	(194/392):	
	0 1	其他 计	正義:		实际:	
	4	<b>全营模</b>	式: □自用/	The state of the s	( det /Adr )	
			山铜青	刀币	(拟/签):	
			□租赁	价格	(拟/签):	

建设概况	平整情况: ☑是 □否 (不具备施工条件):
(项目整体)	开工时间:
	建设工期:
	工程进度: □基础工程:
	□主体结构:
	□结构封顶: □一次结构封顶
	□二次结构封顶
	□外装修
	□内装修
	建成时间(竣工时间):
	交付标准(装修):□毛坯 □筒装 □普装 □精装
	详细内容填写至'建造及装修标准'
	建筑类型:
	□住宅:总层数: 9 ん .
	板楼: □单元式 □连廊式
	塔楼: □点塔 □板塔 □大塔
	别墅: □独栋 □联排 □ 双拼 □叠拼
	KI ICZ
	□ 办公: 总层数(高度):
	□ 商业: □底商 □住宅 □办公
	位置(楼层):
	▽独立商业楼 总层数: ン
	□ 工业: □标准厂房 总层数: 高度: 跨度:
	□特殊厂房 总层数: 高度: 跨度:
	口付外) 厉 心层数: 同反: 吃反:
	□办公楼 总层数:
	DATE DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PROPER
	□配套办公楼 总层数:
F10=3-1	THE TAIL TOTAL
	□其他配套用房 总层数:
	□是 / □否具有内部绿化、景观设计:

建设概况	楼座方位:
(户型/单元设计)	单元类型: □平层 □复式 □跃层 □错层
	□其他:
	单元朝向:
	所在楼层:
	层高:
	设计户型:
	现状户型:□是/□否户型格局变动
	具体情况:
	□是/ □否 加建、拆除
	具体情况:
□是 / □否有未能	进入部位,处理办法:
	项目负责人确认:
市政情况: 入	10-16 1 14-16-16 1
道路:名称: ラス	N-77
级别: 心中	在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
上水: □市政管网	供水; 其他: □深井供水 / □热水 / □中水
下水: 四市政管网	井水; 其他: □地面排水
电力: 口市政供电	
	户/□有线电视入户/宽带(□入户/□入楼)/□卫星电视
	其他: □集中供暖 / □分户独立供暖 / □中央空调
	气/□煤气/□液化石油气)/□罐装煤气
	(二/ 口殊二/ 口被化有油二// 口雕表殊二
其他:	
所属项目四至及形	5.12
北村	京城 苏松为 三元 在不道
	大海流 女家无 光海不道
Mary 1	九圆五分分十二
=17.26 A C	海南亚湖北道路
1	/·读

地势: □有/ □无明显坡度

周边道路情况,	公里范围内(一般为	12公里)	
	名称	距离	交通管制
□ 高速路:条			
□ 快速路:条			
□ 主干道:条		L.	
ロ 次干道: ン 条	到了不是, 朱涛不	Ŀ	
□支路:条	林湖之路		
公共交通情况,	公里范围内(一般为	1公里)	
公共交通线路有	_条,地铁有	<b>k</b> ,轻轨有	条
线路名称	站点		距离
207 876	在线电流	,Dò	87m
其他交通枢纽:			
长途车站:		距离:	
火车站:		距离:	
机场: 河口菜等 1	到的本地的	距离:	7.2 km
码头:		距离:	
停车情况:			
项目停车位: □租赁车	位 口产权车位 车	位面积:	
地上: 数量	_; 临时停车收费	; 月租收费	
地下: 数量	_; 临时停车收费	; 月租收费	
产权车位售价: _			
周边公共停车场位:			
□ 路边停车位	距离:数量	t:收	费
□ 停车场	距离:数量	t:收	费
□ 停车楼	距离:数量	t:	费

公共配套设施,公里	范围内 (-	一般为 1~2 公里)	
名称	距离	名称	距离
□银行:		□邮局:	
tu.		元.	
□商场 :		□餐饮:	
ā.			
W.			
□超市:		□商业中心:	
		4 Assure	
in.			
□学校: 汹阴省敌磁岸校	1-3 km	□公园:	
□学校: 汹南省敌湖岸校 泊南无卸跌后大岸	14211	W.	
-th til. Li shower left itt tilt		1	
其他外部环境因素:		_ /2 // · · · · · · ·	
□水系(质量):		□绿化(质量):	
□信号塔:		□噪音源:	
居住人群(职业、收入、文化水平	۴):		
1日始命 - 林春年11-	/ _ *** **	-1044	
人员构成:□ 较多流动人口	/ LI 7618	上人口万土	
其他:			

工证品的各性

周边同类项	目,	_公里范围内	【(一般为1~	~2 公里)			
居住(社区	规模、社区配3	<b>E完善程度、</b> 入	、住率):				
区居住区	居住项目数量	: 教力	名称: 图	与海岸	在版品的	N.G.	60
	区域主要项目						
	居住项目数量		名称:				
商业(规模、	人流量、消费	人群构成、业を	<b>於种类)</b> :				
口商业区	主要项目:						
口居住区商业	商业类型:		规模:				
□商业稀疏							
□零星或偶见							
办公(规模及数	<b>发量)</b> :						
口办公区		主要项目:					
		甲级写字楼数	量(比例):				
□办公与居住比	比例相当	主要项目:					
		甲级写字楼数量	1:				
□区域内无甲级	<b>及写字楼</b>	项目名称:					
□居住区、偶见	<b>尼有商务楼</b>	项目名称:					
工业:							
口工业园区	园区内主要	产业类型:					
	□是/ □否	与园区产业主	要类型一致				
	同类企业数量	<b>t</b> : ; 名	称:				
□非工业园区	区域主要項目	美型:					
	□是/ □否	有与项目产业的	类型一致的企	-AF			
	同类企业数量	<b>t</b> : ;名	稼:				

现场勘查记录表

报告编号:

建造及裝修标准

各用途分布;

A	部位名称	外墻/结构	天棚	中	加加	С	極	附属设施
Pri   Pri						外:	外;	
Pri   Pri						74.	<u>K</u>	
Pri   Pri						<i>\$</i> 1.	外。	
Pri   Pri						五:	£	
Pri   Pri						外:	外:	
Pri   Pri						74.	-K	
1						44.	外。	
1.						<b>₽</b>	-E	
1少情       □是 / □否 存在折损情况:       内;       内;       内;       内;         □是 / □否 进行大修、加固、重新装修:       本;       一部 品牌:       日本 品牌:						外:	外,	
1か     か:     か:       20     か:     か:     か:						-K	÷.	
Iが作     □是 / □否 存在折损情况:       □是 / □否 进行大修、加固、重新装修:       客: 部 品牌:; 货: 部 品牌:; 扶梯: 部       公司名称:						外:	Ah.	
<b>『野『</b> □ 是 / □否 存在折损情况:  □是 / □否 进行大修、加固、重新装修;                                 部 品牌:	THE PARTY OF	_				÷.		
□是 / □否 进行大修、加固、重新装修;  \$\text{\$\omega\$}\$	使用及維护情况		在折损情况:					
<b>答:</b>	3	口是 / 口否 进		重新装修:				
公司名称: □是/□否为封闭式管理	电梯		#: #			2 2 4	型口 2杯	
公司名称: □是/□否为封闭式管理							HA HIVE	
	物业管理	公司名称:					帝 所等级	
		□是/□否为封闭	1式管理					

